

# OFFSHORE RACING

OFFRE DE PARTENARIAT

THE TRANSAT 2020 & VENDÉE GLOBE 2020

## L'OCCITANE

Sponsor principal

Avec

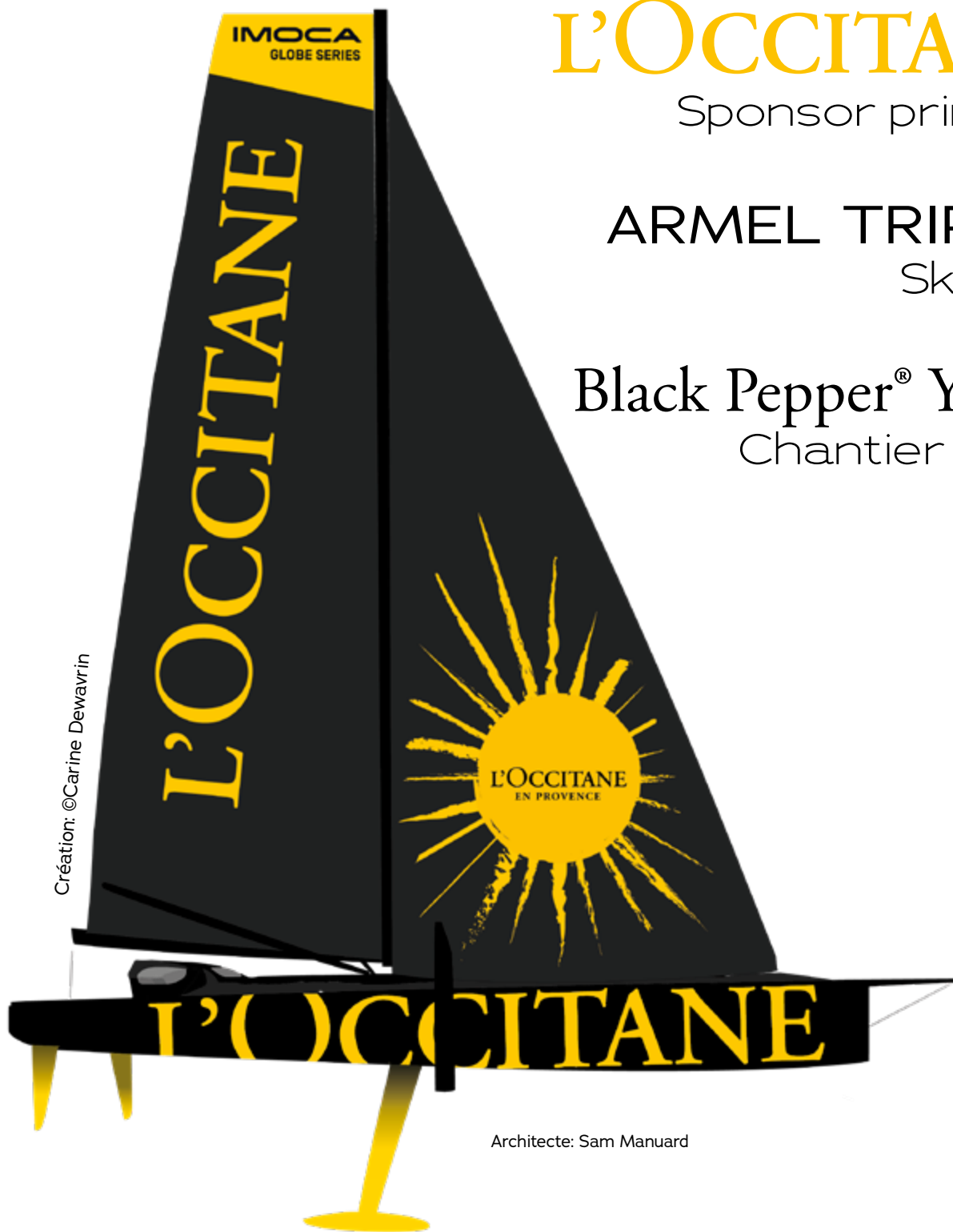
### ARMEL TRIPON

Skipper

&

### Black Pepper® Yachts

Chantier naval



Création: ©Carine Dewavrin

Architecte: Sam Manuard

Michel de Franssu  
m.defranssu@blackpepper.fr  
+33 (0)6 82 99 46 57  
CHEF DE PROJET

Armel Tripon  
a.tripon@blackpepper.fr  
+33 (0)6 09 97 20 18  
SPORTIF

Carine Dewavrin  
c.dewavrin@blackpepper.fr  
+33 (0)6 77 44 73 29  
LIENS PARTENAIRES

SPONSOR

GROUPE  
**L'OCCITANE**  
EN PROVENCE

**90 pays**

**1.319,4 M€ de CA**

**3.285 magasins**

**8.500 employés**

**ARMEL TRIPON**

Né le 11 août 1975

Vit à Nantes

Marié 3 enfants

Coureur au large depuis 2003

Port d'attache: La Trinité sur Mer



**PALMARÈS**

Crédits photos: ©Pierre Bourras

■ **2018 (MULTI 50)**

**VAINQUEUR** Route du Rhum

**VAINQUEUR** 1000 Miles des Sables

■ **2017 (MULTI 50)**

**VAINQUEUR** 'Armen Race

**2e** Record SNSM

**2e** Grand Prix des Multicoques de St Quai Portrieux

**3e** Transat Jacques Vabre (avec Vincent Barnaud)

■ **2016 (CLASS 40)**

**5e** Quebec / St Malo

■ **2015 (CLASS 40)**

**VAINQUEUR** de la Transat Newport/Cowes

■ **2014 (IMOCA)**

**4e** Route du Rhum

■ **2013 (CLASS40)**

**6e** Transat Jacques Vabre

**VAINQUEUR** Les Sables / Horta

■ **2003 (MINI 6.50)**

**VAINQUEUR** d Mini Transat

**SKIPPER**

**Black Pepper® Yachts**



**CHANTIER**

Créé il y a 12 ans par **Michel Douville de Franssu**, entouré de talents d'horizons très différents, dont l'originalité lui donne un regard innovant sur les technologies de pointe, **Black Pepper®**, est la référence des voiliers luxueux et performants sur le marché du nautisme.

Implanté à **Nantes** depuis 2011, la Saga des « **Codes** » y a été écrite : Le célèbre Code 0 (10m) qui a fait la renommée du chantier, le Code # (8,5m), le Code 1 (12 mètres) y compris récemment à foils, le Code 2 (18 mètres), le canot automobile Tender 24, et le Code 3 en cours d'étude (25 mètres).

La construction de l'IMOCA « l'Occitane », ainsi que sa future installation sur les bords de Loire, au cœur de la cité lui permet de franchir une nouvelle étape dans son développement.

# LES RETOMBÉES MEDIA VENDÉE GLOBE 2016

Un bilan marqué en 2016 par une **forte augmentation de tous ses indicateurs** : fréquentation du public en forte hausse, audience et retombées media sans précédents, internationalisation record, sans parler d'un bilan sportif lui aussi très positif : sur les 29 skippers au départ, 18 ont en effet terminé classés, une première dans l'histoire du Vendée Globe.

Avec 29 skippers au départ et 10 nations représentées, ce 8ème Vendée Globe a présenté une belle diversité de projets, démontrant une fois de plus l'intérêt grandissant du grand-public pour une course qui marie la performance sportive, le défi technologique et l'aventure humaine. Cet ADN du Vendée Globe qui depuis près de 30 ans contribue à la légende de l'événement.

Côté fréquentation, le dernier Vendée Globe bat à nouveau tous les records, avec **2 millions 250 000 visiteurs** présents (1,5 million au départ et 750 000 lors des arrivées). Une progression de 25% si on compare ce chiffre aux 1 millions 800 000 visiteurs présents en 2012-2013.

Télévision, presse, internet et media sociaux, **les retombées médiatiques du Vendée Globe sont en très nette hausse** et l'audience globale dépasse très largement celle de l'édition précédente. Des résultats qui sont le fruit d'une communication très orientée sur l'utilisation de la vidéo, la diffusion d'émissions en LIVE, le déploiement d'outils digitaux et l'activation des réseaux sociaux.

**UBM** (Bruit médiatique) : + de 20 % par rapport à 2012.

**MEDIA** : 45 000 sujets, articles et messages liés au Vendée Globe ont été recensés

Une explosion des retombées Télévision **1 236 heures de diffusion** (au lieu de 738 heures en 2012). 631 heures de diffusion à l'international. Le **Direct Départ** a été retransmis sur **33 chaînes de télévision**. En France, c'est **605 heures de télé** qui ont été diffusées pour le Vendée Globe.

La diffusion sur les réseaux sociaux a connu une progression très importante:

**SOCIAL MEDIA** : 264 000 fans (+350 %)

**LIVE** : 13 millions de vues

**VIDÉO** : 71 millions de vidéos

Le web a maintenu un haut niveau de fréquentation tout comme le jeu Virtual Regatta

**SITE INTERNET et APPLI** : 345 millions de pages vues

**JEU VIRTUEL** : 456 712 joueurs.

**LA FRÉQUENTATION** des Villages en forte hausse:

Avec **1,5 million de visiteurs** lors des trois semaines précédant le départ, puis **750 000 visiteurs** (contre 501 800 en 2013) lors des différentes arrivées,

Le succès du **Vendée Globe Junior**: avec 1500 maquettes pédagogiques distribuées dans les écoles, un site Vendée Globe Junior et 13 000 jeunes accueillis sur le village.



## OFFRES PARTENARIATS

### TECHNIQUES

10.000€ HT ou 500€/mois

Valorisés sur factures:  
en fournitures ou prestations

Prestations fournies à la société de gestion du projet/bateau : **Offshore Racing**

Statut fiscal:  
Sponsoring / Parrainage  
**directement déductible du résultat de l'entreprise.**

### FINANCIERS

40.000€ HT ou 2.000€ HT/mois

Virements bancaires

Virements effectués à la société de gestion du projet/bateau: **Offshore Racing**

Statut fiscal:  
Sponsoring / Parrainage  
**directement déductible du résultat de l'entreprise.**

### Contreparties:

- **Logo de l'entreprise** repris sur tous les communiqués du projet.
- **Référence au partenariat libre.**
- **Une Visite privée du chantier** de construction sur rendez-vous (oct. / nov. 2019).
- **Une visite privée du bateau** à la Trinité sur mer sur rendez-vous.
- **Droits libres** d'utilisation des photos & vidéos du bateau et du skipper.
- **Accès prioritaire** aux communiqués de presse et aux comptes rendus de vacation avec le skipper en course.
- **Accès** sur rendez-vous au **ponton course** avant les départs.
- **Participation** aux conférences de presse / apéritif précédant les départs.
- **Interview vidéo libre de droits** du skipper ou du chantier sur la performances des produits & services fournis.

### Contreparties:

- **Logo de l'entreprise** repris sur tous les communiqués presse du projet.
- **Référence au partenariat libre.**
- **Visites privées du chantier** de construction sur rendez-vous (oct. /nov. 2019).
- **Déjeuners privés** (oct. / Nov. 2019) au chantier sur rendez-vous (4 personnes max) – réservation 48 heures avant.
- **Visites privées du bateau** à la Trinité sur mer sur rendez-vous.
- **Droits libres** d'utilisation des photos & vidéos du bateau et du skipper.
- **Accès prioritaire** aux communiqués de presse et aux comptes rendus de vacation avec le skipper en course.
- **Accès** sur rendez-vous au **ponton course** avant les départs.
- **Participation** aux conférences de presse / apéritif précédant les départs.
- **Participation au dîner Sponsor** précédant les départs (4 pers. Max)
- **Embarquement sur semi-rigide** le jour du départ (2 pax max).
- **Interview vidéo libre de droits** du skipper ou du chantier sur le partenariat avec l'entreprise.
- **Conférence privée du skipper** dans votre entreprise au retour du VG.
- **Une navigation sur le bateau** au retour du VG (4 pax max.).