

L'OCCITANE
EN PROVENCE

DOSSIER DE PRESSE
VENDÉE GLOBE
8 NOVEMBRE 2020

L'OCCITANE ET ARMEL TRIPON, LA FORCE SOLITAIRE ET SOLIDAIRE D'ENTREPRENDRE



L'OCCITANE S'ENGAGE POUR DES HOMMES ENGAGÉS

Après avoir décidé en 2018 de soutenir le projet de Matthieu Vincent, jeune skipper amateur qui a participé en solitaire à la Mini-Transat La Boulangère en septembre 2019, L'Occitane en Provence largue de nouveau les amarres en participant à la plus difficile des courses au large en solitaire, celle que l'on surnomme « l'Everest des Mers », le Vendée Globe !

Pour cette édition 2020, le grand navigateur **Armel Tripon**, né en 1975, qui a remporté la dernière Route du Rhum en catégorie Muti50, **prendra la mer aux commandes du voilier L'Occitane en Provence**, un Imoca 60' construit par Black Pepper Yachts d'après les plans de l'architecte naval Sam Manuard. Connu pour sa vision et ses idées innovantes : il a conçu et dessiné des bateaux aux palmarès éloquentes ! Autant dire que ces partenaires d'aventures et de performance nourrissent pour ce nouveau challenge de grandes ambitions !





LE GOÛT DU DÉPASSEMENT DE SOI

Une prise de risque maîtrisée, une grande soif d'innovation, un sens certain du leadership et de l'entrepreneuriat, **le monde de la voile et l'Occitane partagent de nombreuses valeurs.** C'est la raison pour laquelle la marque s'associe pleinement à cette discipline du dépassement de soi noble, dynamique et esthétique, à l'éthique forte de solidarité, d'esprit d'équipe, d'aventure, d'évasion et d'écologie.

L'EXIGENCE DU RESPECT ENVIRONNEMENTAL

L'Occitane est depuis toujours en quête de la plus grande naturalité possible et est très vigilante à son impact écologique sur la biodiversité. En s'associant, L'Occitane et Armel Tripon ne se contentent pas d'un classique sponsoring sportif mais mettent en pratique leur **engagement à préserver l'environnement.** Ils ont effectué l'année dernière, avec le skipper Matthieu Vincent également, une opération de nettoyage de plage dans le Sud de la France avec l'aide de l'association Surfrider. Les salariés de l'Occitane, accompagnés des 2 skippers, ont nettoyé les Calanques de Marseille et ont ainsi collecté 220 kgs de déchets ! Les équipes de L'Occitane sont heureuses de pouvoir contribuer à leur échelle à la **préservation du territoire et de ses mers.**



LE VENDÉE GLOBE, LE MYTHE DES TOURS DU MONDE

Cette course française internationalement réputée a lieu tous les quatre ans. Son départ est donné en novembre aux Sables-d'Olonne, en Vendée. L'arrivée est au même port, **environ 75 à 90 jours plus tard, puisqu'il s'agit d'un tour du monde.** Huit éditions de cette course à la voile en solitaire, sans escale et sans assistance, ont déjà été réalisées. En 2020, 34 participants sont attendus.

Cette course s'effectue sur des voiliers monocoques 60 pieds IMOCA.

L'IMOCA 60 est un monocoque de 18 mètres. Celui d'Armel est de dernière génération : aux couleurs de l'Occitane en Provence, dessiné par Sam Manuard et construit par Black Pepper Yachts. Armel se lancera pour l'Everest des mers **le 8 novembre 2020.**

CONCURRENT 2020





L'OCCITANE EN PROVENCE, LE PLUS INNOVANT DES IMOCA

Dès février 2018, la design team du projet, entourée des meilleurs spécialistes en hydrodynamique, aérodynamique et ingénierie structure, a imaginé l'IMOCA « L'Occitane en Provence », dont le concept général est résolument différent de ses futurs concurrents. « Nous avons basé notre réflexion sur le principe d'efficacité dans le cadre du Vendée Globe. Comment un homme seul dans un milieu hostile et en charge de sa propre sécurité peut-il exploiter au mieux le potentiel de son bateau ? Comment réussir à pousser fort tout au long du parcours et en particulier dans le Grand Sud ?

Nous voulions un bateau facile et homogène, qui préserve au mieux son skipper. La dernière Transat Jacques Vabre l'a encore démontré, ces nouveaux Imoca sont très rapides mais très exigeants à mener, et de nombreux skippers considèrent qu'ils ne pourront pas tenir ces cadences de double en mode solo. », Sam Manuard, l'architecte naval de l'IMOCA.

Rémi Guigou, Directeur de la Création chez l'Occitane en Provence, a supervisé le design du bateau, réalisé par Carine Dewavrin, graphiste chez Offshore Racing, qui explique : « Au niveau design, nous ne voulions pas peindre les voiles qui auraient alors été alourdies quand tout gramme supplémentaire est compté sur un bateau de course. Nous sommes restés sur du noir, en gardant cette couleur pour une unité de l'ensemble de l'Imoca, avec un visuel jaune « L'Occitane », assurant un impact fort de près et de loin. La taille des lettres du mot L'Occitane seul et leurs proportions faisaient que ce nom s'adaptait parfaitement à la longueur de la coque. Enfin, il fallait apporter un élément de la nature à notre graphisme. Le soleil est le symbole de la vie mais aussi de la Provence. Chaque rayon de notre soleil est différent, calligraphié. Il apporte une touche humaine et universelle à l'ensemble du visuel. Pour peindre ce soleil sur le pont, l'équipe technique était suspendue dans une nacelle sans pouvoir marcher sur le pont frais de peinture noire. Le résultat final est à la fois sobre, esthétique et percutant ! »



L'IMOCA L'OCCITANE EN PROVENCE UN FORT PARTI PRIS TRÈS DIFFÉRENTIANT

Entreprendre, Oser, Chercher, Innover : ce bateau se démarque sur plusieurs points : la carène de scow, la largeur modérée, les foils déportés, le pont flush deck, le cockpit reculé, la casquette à vision frontale, **des poids reculés avec le cockpit et la zone de vie très en arrière.**

Année de construction : 2020

Architecte : Sam Manuard

Chantier naval : Black Pepper® Yachts

Longueur : 19 m

Largeur : 5,50 m

Tirant d'air : 29 m

Surface de voile au près : 270 m²

Surface de voile au portant : 535 m²





ARMEL TRIPON, LA VOLONTÉ COMME GOUVERNAIL

Il est loin le temps où Armel Tripon découvrait la navigation à bord d'un tout petit bateau, un Muscadet, par une belle nuit étoilée. C'était l'époque du lycée et cette idée adolescente qu'il faut se construire une vraie et belle existence. Ce sera la mer et les bateaux à voile, comme une révélation intime. Cap sur les Glénans, en compagnie de quelques autres compères, qui iront eux aussi au bout de leurs rêves. Stagiaire, puis moniteur, Armel Tripon obtient son Brevet d'Etat voile. **L'attrance pour le large, les grandes courses transocéaniques sont en lui dès 1994**, lorsqu'il embarque à bord d'un bateau de la plus célèbre des écoles de voile pour aller admirer le départ de la Route du Rhum à Saint-Malo. « C'était magique au cap Fréhel de voir passer le Primagaz de Laurent Bourgnon », figure mythique de la course au large. « A l'époque, c'est tout juste si je savais que ce type de bateaux existait » dit-il.

Armel démarre comme préparateur, puis devient skipper. **C'est à bord d'un Mini 6.50 qu'il remporte la célèbre Mini-Transat en 2003.** Depuis 1977, ils sont quelques marins célèbres à avoir traversé l'Atlantique à l'ancienne sur ces petits bateaux de 6,50 m, avec très peu de moyens techniques et sans communication possible avec la terre ferme. Il est donc un parfait mentor pour Matthieu Vincent qui prépare depuis plusieurs mois son départ pour la Mini-Transat 2019. Après cette première victoire, viendront ensuite pour Armel les années Figaro, le Class40, puis un premier passage en IMOCA, la catégorie reine des monocoques - les fameux monocoques de 60 pieds du Vendée Globe - où il crée la surprise avec une très remarquée quatrième place sur le Rhum 2014.

*"A l'époque, c'est tout juste
si je savais que ce type
de bateaux existait" A.T*



En 2017, Armel passe au multicoque, via l'excitante classe des Multi50, des trimarans de 50 pieds. Plus de quinze ans à naviguer, près d'une vingtaine de transatlantiques au compteur, voilà le tempo d'Armel lorsqu'il s'engage dans la Route du Rhum 2018. Soit un sacré défi pour ce Nantais père de trois garçons, autodidacte et déterminé ! Une première pour lui, seul à bord de son multicoque ! Ce sera la juste récompense pour ce travailleur acharné puisqu'il remporte cette fameuse Route du Rhum en forçant l'admiration de tous. Il arrive 1er Multi50 et Podium général derrière les deux Trimarans géants Ultime !

Prochaine étape pour Armel : la course de qualification pour assurer sa participation au Vendée Globe qui se tiendra en juillet prochain, au large des côtes des Sables d'Olonne.



À PROPOS DU GROUPE L'OCCITANE

Le Groupe L'Occitane est un groupe international qui fabrique et vend des produits cosmétiques et de bien-être, riches en ingrédients naturels et biologiques. Leader mondial sur le marché des produits de beauté haut de gamme, le groupe possède plus de 3000 points de vente, dont 1555 boutiques directement gérées par le Groupe, dans 90 pays. Au travers de ses sept marques - L'Occitane en Provence, Melvita, Erborian, L'Occitane au Brésil, LimeLife by Alcone, Duolab et Elemis - le Groupe propose de nouvelles expériences cosmétiques extraordinaires en utilisant des produits d'excellente qualité qui respectent la nature, l'environnement et les personnes qui l'entourent.

À PROPOS D'ARMEL TRIPON

Vous pouvez télécharger les images en cliquant [ici](#).

À PROPOS DE BLACK PEPPER® YACHTS

Situé à Nantes, Black Pepper® est le spécialiste de la construction de voiliers de course-croisière « high-tech » avec les magnifiques Codes (#, 0, 1 & 2) ... qu'il développe, construit et met au point avec la collaboration d'Armel Tripon. Créateur et patron du chantier Black Pepper, Michel de Franssu connaît bien les contraintes liées à la construction de voiliers en carbone utilisant des technologies de pointe ; il est aux commandes de ce projet pour lequel il assure la construction et l'exploitation du bateau. - www.blackpepper.fr



À PROPOS DE SAM MANUARD

Architecte Naval, Sam est aussi compétiteur et coureur au large. Connu pour sa vision et ses idées innovantes, il a conçu et dessiné des bateaux aux palmarès éloquentes, notamment dans les classes mini 6.50 et Class 40, catégories où ses bateaux trident depuis quelques années toutes les marches des podiums. Sam s'est entouré d'une équipe d'ingénieurs recrutés parmi les meilleurs talents du domaine, pour constituer la design team qu'il pilote dans ce projet.



L'OCCITANE ET ARMEL TRIPON, LA FORCE SOLITAIRE ET SOLIDAIRE D'ENTREPRENDRE



@loccitane_fr



@loccitane.fr



@loccitane_fr

CONTACT PRESSE L'OCCITANE TG COMMUNICATION

1 rue Brémontier – 75017 Paris

01 53 30 74 74

Adeline Caltagirone

adeline.caltagirone@tgcom.fr

Marine Gimenez

marine.gimenez@tgcom.fr

CONTACT PRESSE TEAM TECHNIQUE

Marion Pennaneac'h

m.pennaneac'h@blackpepper.fr

06 70 19 66 37

L'OCCITANE

EN PROVENCE
