

2024 VENDÉE GLOBE



La course pour un futur désirable



Heureux qui comme Ulysse a fait un beau voyage...

Nous ne sommes qu'imprévu, la vie n'est qu'imprévu, alors comment s'y adapter, et avec quel état d'esprit ? Comment réussir à vivre le moment présent le plus sincèrement possible? La compétition tente d'y répondre. La course au large est une trajectoire parmi les éléments, on y laisse une trace comme un coup de pinceau.

Lors de mon 1er Vendée Globe, j'ai tenté de parcourir le monde, le plus vite possible, en tentant du mieux que je pouvais, d'humaniser ma course, de la faire vivre et partager, en y laissant place à l'imagination, au rêve et au désir. Comme un artiste peintre, devant sa toile blanche, un marin ne sait jamais ce qui l'attend, la météo est une inconnue à quelques jours, alors il nous faut sans cesse composer, improviser, réagir, être attentif et à l'écoute de tous nos sens en éveil.

Mes plus belles courses sont celles que je vais vivre demain en donnant encore plus de sens à ma performance sportive, en embarquant avec moi les rêves de centaines de soignants et d'enfants.

Armel Tripon
Coureur au large

...Heureux
qui comme
Ulysse a
vu cent
paysages

Soignants et marins, les poissons pilotes de demain...

Devant les remparts de St Malo, je rencontre Armel Tripon, qui s'apprête à embarquer à bord d'un Class40 pour affronter l'Atlantique. Nous sommes en 2016 et 20 associations P'tits Doudous embarquent sur « The Transat ». Première tempête ensemble, la vie en mer n'est pas simple, le parallèle avec les soignants est pour moi une évidence.

Depuis cette première aventure, Armel et Les P'tits Doudous ont continué à grandir ensemble, en Multi50 et en IMOCA, sur l'Atlantique et sur les mers du globe... avec 90 associations, 1500 soignants embarqués et des milliers de doudous collectés pour les enfants !

Les soignants vivent la violence des tempêtes qui s'abattent sur les enfants, les familles face à la maladie. Comment avancer vers la victoire, trouver les ressources, se dépasser, ne pas lâcher, tomber, repartir vers des temps plus cléments. Armel est un ambassadeur ! Naviguer sur les océans, sur notre planète, donne du sens à notre engagement collectif.

C'est simplement une rencontre, une aventure humaine, chacun s'enrichit dans les épreuves dans les challenges et nous construirons nos projets, pour vivre et avancer ensemble ! Demain sera encore plus beau qu'hier !

Nolwenn Febvre
Présidente de l'association nationale Les P'tits Doudous
Chevalier de l'Ordre National du Mérite

ARMEL TRIPON

Avec plus de 20 transats et désormais un tour du monde dans son sillage, mais surtout compétiteur iconoclaste habité par le large et ses promesses, Armel a touché à tout ce qui flotte ou presque.

Le skipper nantais s'est illustré sur des courses aussi mythiques que la Mini-Transat (Vainqueur en 2003) et surtout la Route du Rhum qu'il remporte en Multi50 par un joli coup de maître en 2018.

Une consécration pour ce marin accompli toujours plus animé par un désir intense et profond d'aventures maritimes et sportives... A 45 ans, Armel vient de boucler son premier tour du monde en décrochant la 11e place du Vendée Globe 2020, à bord d'un IMOCA aux formes révolutionnaires. Une odysée planétaire qui aura plus que jamais révélé le talent de ce skipper audacieux !

PALMARÈS

- 11e du Vendée Globe 2020-2021
- Vainqueur de la Route du Rhum en Multi50 - 2018
- 3e sur la Transat Jacques Vabre en Multi50 - 2017
- 4e sur la Route du Rhum en IMOCA60 - 2014
- 4e sur la Transat Québec Saint-Malo en Class40 - 2012
- Circuit Figaro (Transat AG2R, Solitaire du Figaro, Tour de Bretagne) - 2004-2010
- Vainqueur de la Mini Transat - 2003

« *Le large est cet endroit où tout devient possible et où j'ose tutoyer l'horizon* »

ARMEL TRIPON



Les P'tits Doudous sont un réseau d'associations de professionnels de santé aux blocs opératoires qui améliorent le vécu des enfants opérés, des parents et des soignants à l'hôpital. La 1ère association Les P'tits Doudous a été créée en 2011 au CHU de Rennes par Nolwenn Febvre, infirmière anesthésiste avec deux autres soignants, pour réduire l'anxiété et les troubles post-opératoires des enfants hospitalisés.

LEUR AMBITION

Faire évoluer les pratiques de soins à l'hôpital grâce à l'écoute des besoins des patients par les soignants. En donnant la possibilité aux soignants de proposer des idées et des projets d'amélioration pour l'accueil des patients, en s'appuyant sur le numérique et sur le développement durable, nos pratiques de soins évoluent. Dans notre métier au quotidien, cet engagement redonne du sens.

LEUR MISSION

Améliorer l'accueil et le bien-être des enfants opérés, réduire leur anxiété par le jeu avant l'opération chirurgicale. Des actions innovantes sont mises en place pour dédramatiser le passage au bloc opératoire. Cela permet de diminuer la prémédication, les traumatismes post-opératoires et de faciliter le vécu des parents comme le travail de soignants.

91 associations

1500 soignants engagés

100.000 enfants/ an accompagnés

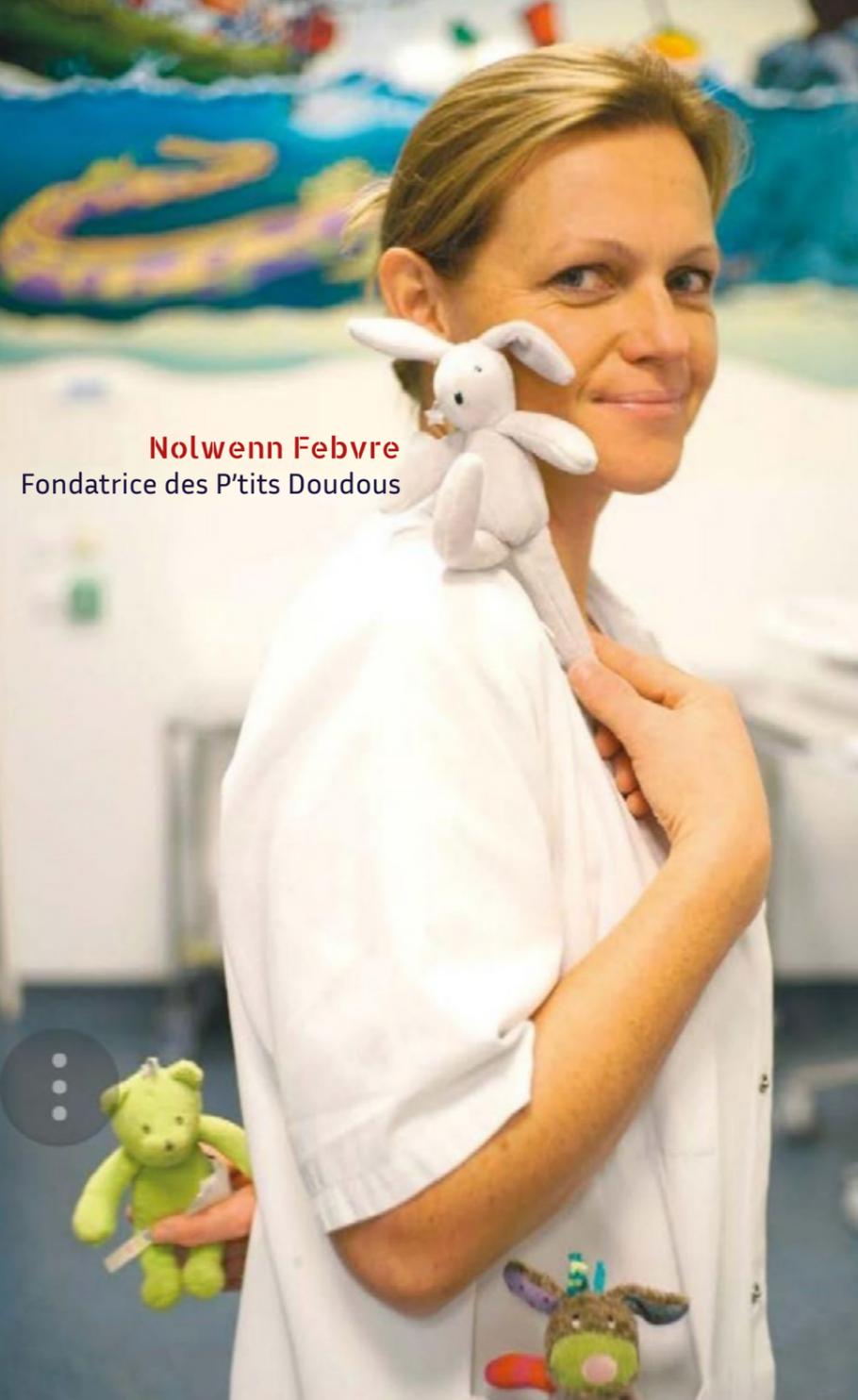
152 tonnes de déchets recyclés en 2020

EN
CHIFFRES

UN FINANCEMENT PAR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Pour financer ses actions, l'association recycle dans les blocs opératoires, le cuivre l'inox et l'aluminium présents dans les fils de bistouri et des lames d'intubation à usage unique qui jusqu'alors suivaient la filière classique des déchets hospitaliers. Cette démarche écoresponsable permet l'achat des doudous et autres cadeaux offerts aux enfants.

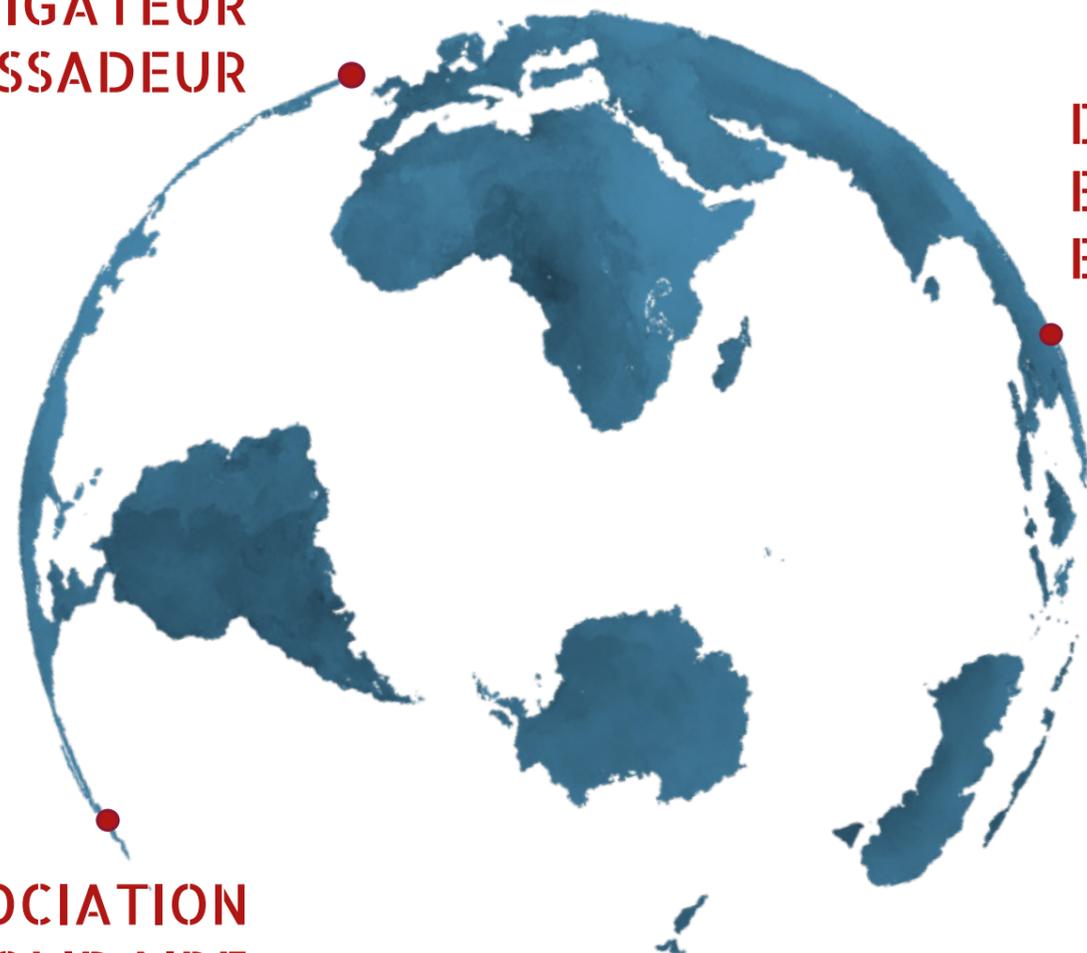
Un projet labellisé



Nolwenn Febvre
Fondatrice des P'tits Doudous

UN ENGAGEMENT SOCIÉTALE

UN NAVIGATEUR
AMBASSADEUR



UNE ASSOCIATION
SOLIDAIRE



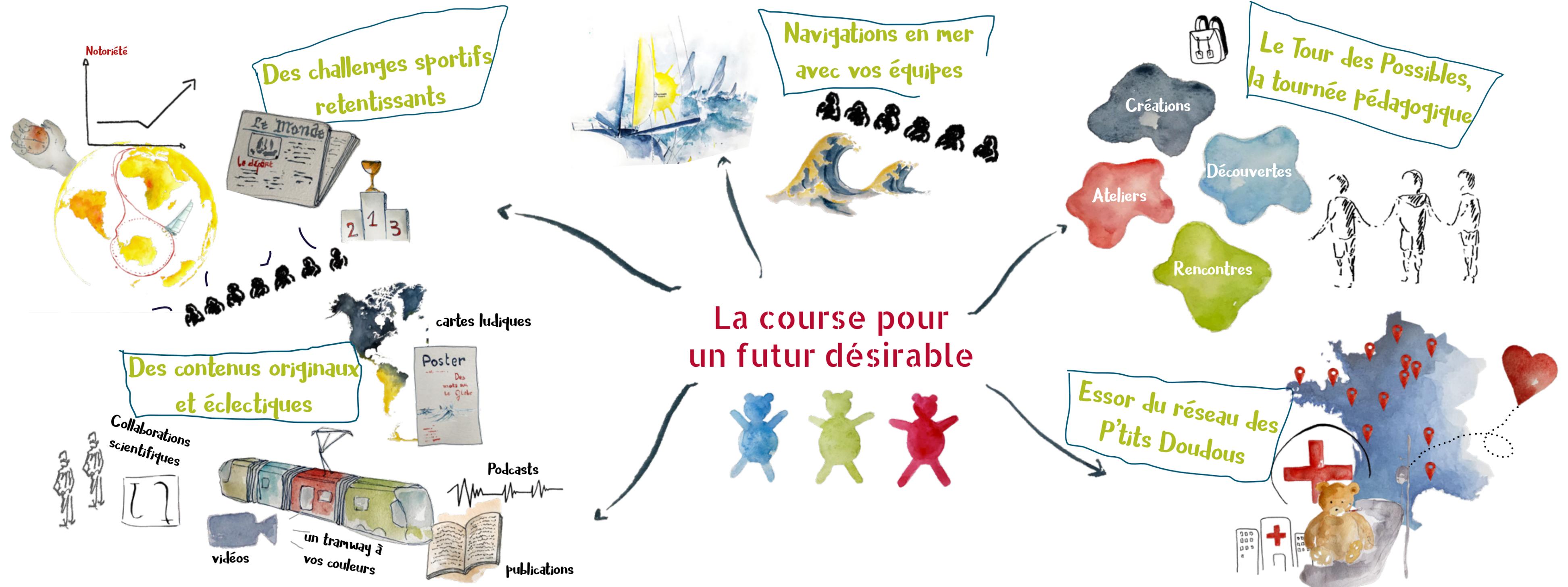
DES
ENTREPRISES
ENGAGÉES



« Demain, je souhaite repartir sur les mers du globe avec les P'tits Doudous et à leurs côtés toutes les entreprises et énergies volontaires pour réussir ce pari fou ! Demain des milliers d'enfants en France et d'ailleurs pourront suivre nos aventures...

Je souhaite donner encore plus d'écho et de place à cette association et invite tous celles et ceux motivés par cette idée généreuse et universelle à aider les soignants engagés au quotidien pour nos enfants ! Mon objectif sportif est aussi ambitieux que la cause est belle!

Demain, c'est votre entreprise, votre maman ou nièce, votre association, votre rêve, vos enfants, votre équipe, votre ville que vous pourrez embarquer à bord de l'IMOCA aux couleurs des P'tits Doudous. Chacun à sa manière prend place à bord et rêve en grand à mes côtés... »



UNE EXPOSITION MAXIMALE
AVEC UNE ACTIVATION 360°

LE NAMING DU BATEAU

un levier puissant pour
renforcer votre notoriété

UN STORYTELLING PUISSANT

grâce à des messages
et valeurs fortes

UNE DYNAMIQUE ÉVÉNEMENTIELLE & DIGITALE

à la rencontre de votre public
et de nouvelles cibles



DES RETOMBÉES MÉDIATIQUES
EXCEPTIONNELLES EN FRANCE

Vendée Globe

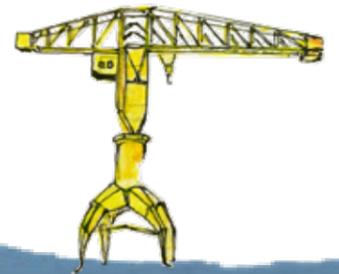
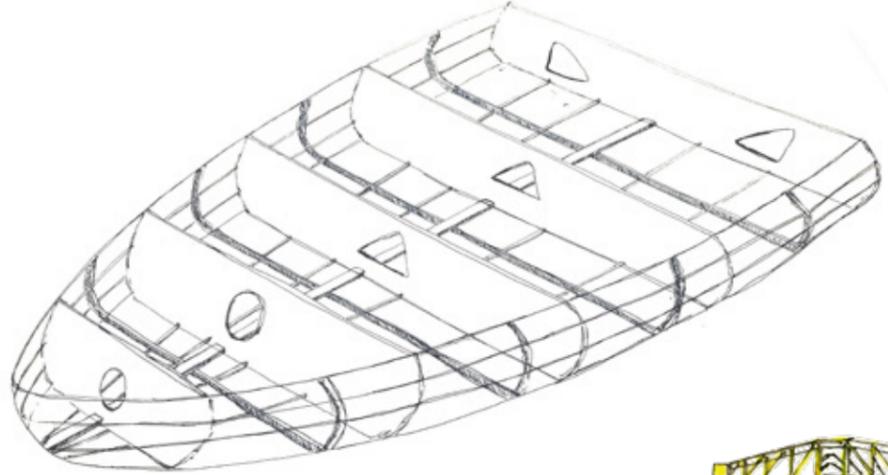
- 193 000 SUJETS MÉDIAS
- 269 M€ EAE*
- 4.28 MDS € DE CONTACTS TOUCHÉS
- 66,7 % DES FRANÇAIS ONT SUIVI
LE VENDÉE GLOBE

Armel Tripon
L'Occitane en Provence

- 24 M€ EN EAE*
- 3987 ARTICLES WEB ET PRESSE
- 392 MESSAGES TV ET RADIO
- 1,7 MDS DE CONTACTS

2022

2024



MISE À L'EAU

ÉTUDES ARCHITECTURALES

CONSTRUCTION DE L'IMOCA

RELATIONS...

- . Baptême du bateau
- . Navigations et sorties en mer

.... PUBLIQUES

- . Villages de course
- . Tournée de France des hôpitaux et des écoles

NOVEMBRE

AVRIL

JUIN

NOVEMBRE

JUIN

NOVEMBRE

AVRIL

NOVEMBRE ...

THE ARCH 2022

TOUR DE L'EUROPE INITIATIQUE
pour mobiliser les 27 pays européens et les engager à répondre à l'appel à 100 solutions lancé à cette occasion.

ROUTE DU RHUM

ARMEL TRIPON, DEFENDER EN MULTI50
. Départ en novembre 2022

TRANSAT JACQUES VABRE

TRANSATLANTIQUE EN DOUBLE
. Départ en novembre 2024

VENDÉE GLOBE

L'EVEREST DES MERS
. Départ en novembre 2024

THE TRANSAT

L'ATLANTIQUE NORD EN SOLITAIRE
. Départ en avril / mai 2024

2021

2023



Une architecture forte et un projet vertueux éclairé par
l'expérience d'un tour du monde

2020

UN SCOW POUR VOLER

« Il fallait être ambitieux et croire fortement à ce concept de bateau à l'étrave arrondie pour embarquer sponsors, architectes, équipe dans cette voie !

Cette carène passe mieux dans la mer, le bateau s'arrête moins violemment dans la vague quand il l'a rattrapé, générant moins de stress mécanique et aussi moins de stress humain. Dans ces mers dures, dans ce froid intense, où l'on est si loin de toute terre, maintenir des vitesses élevées sans prendre le risque de casser est un enjeu stratégique important...

..Un tour du monde plus tard, j'ai toujours la même conviction et j'ai envie d'aller encore plus loin dans ce concept de scow. Fort de ces 30 000 milles parcourus, je vois mieux quels sont les améliorations possibles pour un meilleur passage dans la mer, en maintenant la tenue du bateau, notamment sa vitesse dans le Grand Sud.

Demain, je souhaite repartir sur un scow certes mais aussi contribuer fortement à une évolution de nos pratiques et faire évoluer nos paradigmes; La vitesse, la performance sont des paramètres qui m'animent, mais tout autant que le faible impact laissé sur l'environnement à la construction. Si notre navigation est propre et sans déchets, la construction d'un bateau neuf doit gagner en impact carbone. »

2024

UN SCOW POUR GAGNER

ILS ONT DIT ...

« Ces deux ans d'aventure furent un élan nouveau qui a porté RÉAUTÉ CHOCOLAT vers le haut, ce fut aussi pour chacun des collaborateurs un grand souffle d'optimisme vers l'avenir. Nous avons la volonté de développer la notoriété de RÉAUTÉ CHOCOLAT et notre très belle victoire sur la Route du Rhum aux côtés d'Armel aura su fédérer clients, franchisés, partenaires et salariés. Une victoire totale ! »

CHRISTIAN BUTON

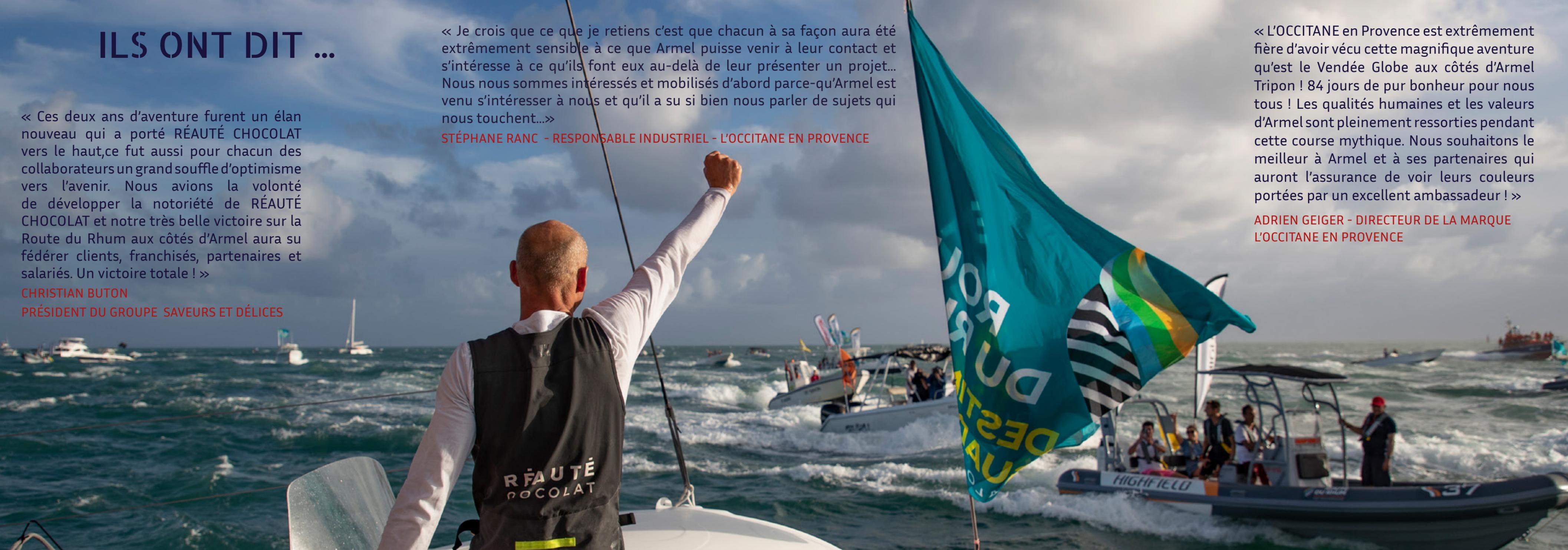
PRÉSIDENT DU GROUPE SAVEURS ET DÉLICES

« Je crois que ce que je retiens c'est que chacun à sa façon aura été extrêmement sensible à ce que Armel puisse venir à leur contact et s'intéresse à ce qu'ils font eux au-delà de leur présenter un projet... Nous nous sommes intéressés et mobilisés d'abord parce-qu'Armel est venu s'intéresser à nous et qu'il a su si bien nous parler de sujets qui nous touchent... »

STÉPHANE RANC - RESPONSABLE INDUSTRIEL - L'OCCITANE EN PROVENCE

« L'OCCITANE en Provence est extrêmement fière d'avoir vécu cette magnifique aventure qu'est le Vendée Globe aux côtés d'Armel Tripon ! 84 jours de pur bonheur pour nous tous ! Les qualités humaines et les valeurs d'Armel sont pleinement ressorties pendant cette course mythique. Nous souhaitons le meilleur à Armel et à ses partenaires qui auront l'assurance de voir leurs couleurs portées par un excellent ambassadeur ! »

**ADRIEN GEIGER - DIRECTEUR DE LA MARQUE
L'OCCITANE EN PROVENCE**



CONTACTS

ARMEL TRIPON

+33 6 09 97 20 18
armeltripon@yahoo.fr

<https://www.armeltripon.com/>

NOLWENN FEBVRE

+33 6 45 69 17 10
nolwenn.febvre@lesptitsdoudous.org

<https://www.lesptitsdoudous.org/>

La course pour
un futur désirable...

VENDÉE GLOBE

2024

